

MANUAL DE UTILIZAÇÃO DA LOGOMARCA DA FACEV

A FACEV é uma entidade privada, sem fins lucrativos, cuja finalidade é apoiar as atividades da Universidade Federal de Viçosa– UFV –, relativas ao ensino, à pesquisa, à extensão, à cultura e ao desenvolvimento institucional, científico e tecnológico. A fundação busca divulgar, fomentar, gerenciar e executar ações de caráter técnico científico, cultural, social, ambiental. As finalidades e a forma de atuação da FACEV são representadas por sua logomarca, que tem como objetivo transmitir a ideia de integração entre a UFV, os Poderes Públicos e a iniciativa privada, visando o desenvolvimento de ações de ensino, pesquisa, extensão e inovação científica e tecnológica, executadas ou administradas pela FACEV. O conceito de integração, modernidade e inovação são percebidos no logotipo, por meio da utilização de elementos gráficos.

UTILIZAÇÃO DA LOGOMARCA

A versão original da logomarca da FACEV deve ser utilizada em toda comunicação, publicidade, material promocional, por meio da internet ou de outros meios. A logomarca da FACEV deve ser sempre reproduzida do seu arquivo digital original fornecido pela instituição. A logomarca deve ser reproduzida com todas as cores originais, exceto na hipótese de o material apresentar características específicas que impossibilitem seu uso, tal como material em monocromia. A logomarca não poderá ser redesenhada ou reproduzida com manipulação de suas formas ou cores. Na reprodução, a logomarca não deve ser achatada ou esticada de forma desproporcional.

OBTENÇÃO DA LOGOMARCA

Os arquivos originais podem ser encontrados no site da fundação: <https://www.facev.org.br/> .

VEÍCULOS DE UTILIZAÇÃO

A logomarca da FACEV poderá ser utilizada nos seguintes veículos:

- Website;
- Material Publicitário Institucional: veículos de comunicação de massa, tais como anúncios em TV, rádio, catálogos, jornais e revistas, outdoors;
- Material Promocional de Eventos Institucionais: folders, banners, cartazes, *e-mail* marketing;
- Material Promocional: brindes, souvenirs, etc;
- *Press-release* (comunicados de imprensa);
- Eventos, cursos, boletins, *newsletters* e outros comunicados externos;
- Cartões de visita institucionais;
- Documentos institucionais internos e externos;
- Currículos, perfis e demais canais de comunicação. Toda utilização da marca, textual ou visual, está previamente autorizada pela FACEV, sem a necessidade de autorizações específicas e individuais, desde que sejam expressamente observadas as diretrizes deste manual.

No entanto, todo usuário deverá comunicar prévia e formalmente, por meio de mensagem encaminhada para o *e-mail*: recepcao@facev.org.br, a utilização da marca, os fins a que se destina, os veículos de utilização e o período a ser utilizado.

Edgard Francisco Alves,
Diretor-Presidente.