

## Edital 04/2023

### SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIO DE MARKETING – LIVRARIA UFV

#### A Fundação FACEV

A FACEV - Fundação Artística, Cultural e de Educação para a Cidadania de Viçosa, instituída em 09/03/1998, para integração das ações no desenvolvimento da UFV, atuando na gestão operacional financeira dos projetos com integridade, credibilidade e transparência, sem finalidade de lucro ou distribuição de superávits, tendo todo seu patrimônio em caso de extinção a ser doado para a UFV, estando credenciada conforme legislação vigente pelo MEC/MCTI para o efetivo apoio institucional.

#### A Livraria UFV

A Livraria UFV foi fundada em 1996 com o propósito de divulgar e comercializar as obras publicadas pela Editora UFV. Além de oferecer o catálogo da Editora UFV, a livraria ampliou seu alcance para incluir obras de outras editoras renomadas, abrangendo assim uma variedade ainda maior de tópicos e disciplinas. O crescimento da Livraria ao longo dos anos tem sido excepcional, tornando-a hoje uma referência não apenas para a comunidade acadêmica da UFV, mas também para estudantes, pesquisadores, profissionais e entusiastas das áreas técnicas e científicas em todo o Brasil. Nossa missão é "Difundir o conhecimento produzido na UFV e em outras instituições de pesquisa e ensino, por meio do livro, e contribuir para o desenvolvimento cultural e artístico da sociedade".

#### 1. Objetivo

Seleção de 1 (um) estagiário na área de Marketing Digital - Social Media / Web Design para as Livrarias UFV.

#### 2. Atribuições básicas do cargo

- Gestão das redes sociais, E-mail, Instagram e outros;
- Gestão do site na confecção de banners, publicações e identidade visual.
- Designer de mídias e audiovisual;
- Publicação de revisões de livros e outros conteúdos relacionados;
- Auxílio nos eventos institucionais.

### 3. Requisitos

- Estar cursando Ensino Superior em Publicidade e Propaganda, Comunicação Social - Jornalismo, Administração e área afins;
- Tratamento de imagens avançado (Conhecimento em Corel DRAW), Photoshop ou inDesign;
- Domínio da Língua Portuguesa (leitura, interpretação e escrita);
- Compreensão da estratégia de Marketing Digital;
- Conhecimento intermediário do Pacote Office (Word, Excel e PowerPoint);
- Possuir boa comunicação escrita e verbal;
- Ter boa relação em trabalho em equipe;
- Ser criativo, comunicativo e proativo;

### 4. Informações gerais

- A seleção será realizada mediante análise de currículo, portfólio e entrevista;
- Valor da hora: R\$11,00 (onze reais)
- Jornada de estágio: 30 horas semanais.
- Início das atividades: **17 de outubro de 2023.**
- Local do estágio: Térreo do Hotel CEE.

### 5. Envio de currículos e Portfólios

Os currículos e portfólios deverão ser enviados exclusivamente através do link abaixo até o **25 de setembro de 2023.**

Link para inscrição: <https://forms.gle/rhSRGxgpqdvx1kX6>

Viçosa, 13 de setembro de 2023.

Mariana do Carmo Ferreira Teixeira  
Analista de Geste e Gestão  
Fundação FACEV